

Інструменти ІТС для аналізу ринків (1)

# Market Access Map

*Карта доступу до ринку*

[www.mascmap.org](http://www.mascmap.org)

25 травня 2020р.



Вебінар у межах проекту ІТС «Сприяння виходу МСП плодоовочевого сектору на зовнішні ринки та включення їх у ланцюжки доданої вартості»

<http://tradeproject.com.ua> • <https://www.facebook.com/ITCUkraine> • [itcukraine@intracen.org](mailto:itcukraine@intracen.org)



ITC – агентство з технічного співробітництва



UNCTAD

Конференція ООН з торгівлі та розвитку

Технічна допомога розвитковим країнам і країнам з перехідною економікою у сфері міжнародної торгівлі: спеціалізовані навчальні програми, аналітичні документи та рекомендації тощо



WTO OMC

Світова організація торгівлі

## Основні функції:

- надання розвитковим країнам технічної допомоги з метою розвитку торгівлі, в першу чергу, стимулювання експорту
- забезпечення доступу країн-членів до інформації про ринковий потенціал широкого спектру товарів
- навчання підприємців, представників органів влади та бізнес-асоціацій технології експортно-імпортних операцій
- здійснення наукових досліджень з питань зовнішньої торгівлі



TRADE IMPACT FOR GOOD



*Назва проєкту*

Сприяння виходу малих і середніх підприємств  
плодоовочевого сектору на зовнішні ринки та  
включення їх у ланцюжки доданої вартості

*Виконавче  
агентство*

Міжнародний Торговий Центр (ІТС) [www.intracen.org](http://www.intracen.org)

*Донори*

Уряд Швеції та ІТС

*Бюджет*

SEK 22,715,000 (внесок ІТС – US\$ 120,000)

*Цільові регіони*

з 2016р. – Херсонська, Одеська, Миколаївська обл.  
з 2019р. + Запорізька, Дніпропетровська, Вінницька обл.

*Тривалість проєкту*

5 років: 2016 – 2020рр.



## Цільові групи проєкту

### Переробники

- сушені, заморожені, оброблені овочі, ягоди та фрукти

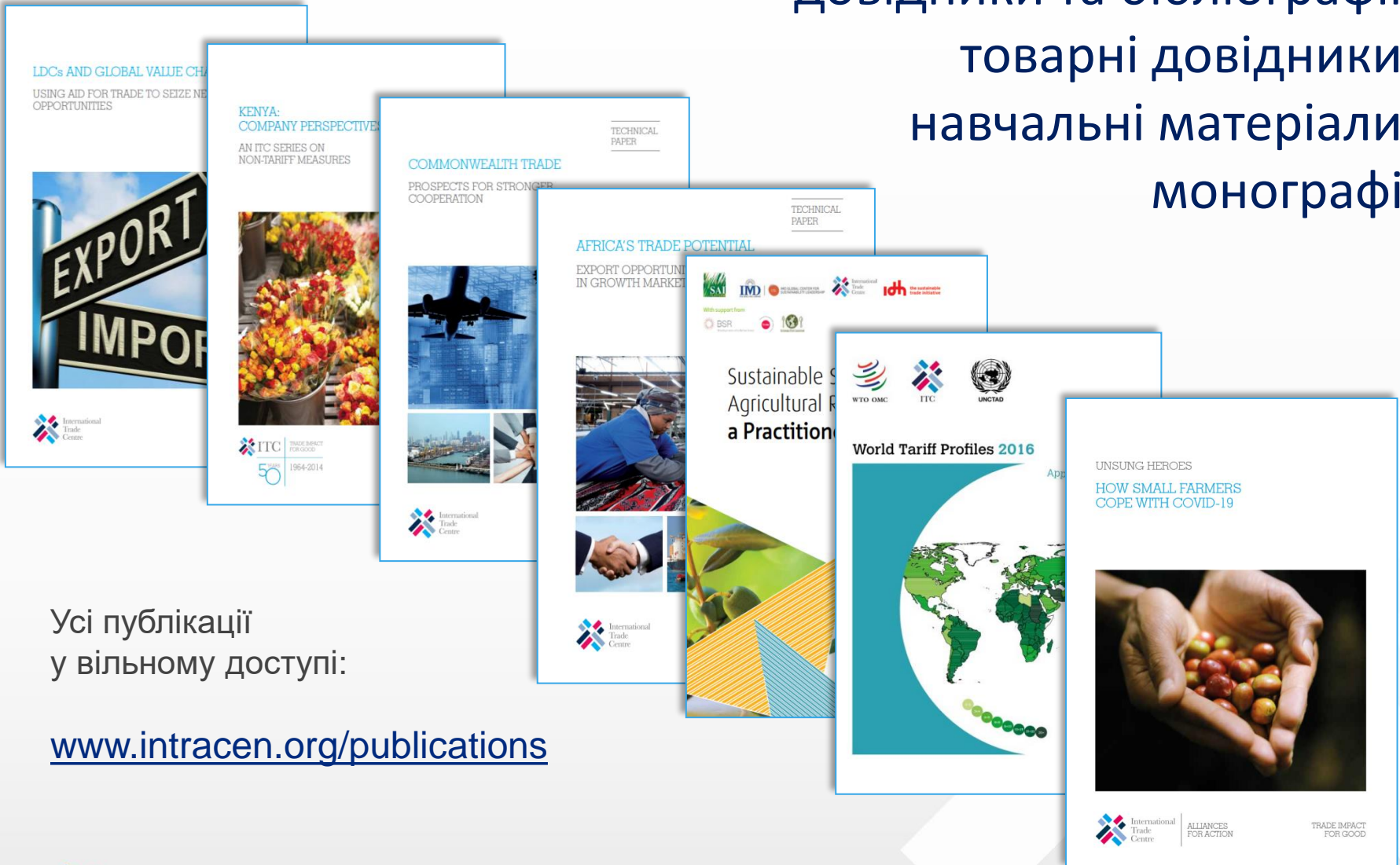
### Фермерські кооперативи, асоціації, підприємства

- свіжі фрукти та овочі
- горіхи
- свіжі ягоди
- свіжа зелень

### Організації з підтримки бізнесу і торгівлі

- торгово-промислові палати
- асоціації, союзи
- організації з контролю якості
- експерти/ консультанти

ITC регулярно публікує аналітичні огляди та статті,  
довідники та бібліографії,  
товарні довідники,  
навчальні матеріали,  
монографії



Усі публікації  
у вільному доступі:

[www.intracen.org/publications](http://www.intracen.org/publications)



TRADE IMPACT FOR GOOD

# Інструменти та сервіси ІТС для аналізу ринків



## **Rules of Origin Facilitator** <https://findrulesoforigin.org>

Інформація про торговельні угоди та правила визначення країни походження товару



## **Market Price Information** <https://mpi.intracen.org>

Дослідження ринкової кон'юнктури в режимі реального часу



## **Trade Competitiveness Map** <https://tradecompetitivenessmap.intracen.org>

Дослідження конкурентоспроможності країн і товарів через торгові потоки



## **Investment Map** <https://www.investmentmap.org>

Інструмент для кращого залучення та цільової орієнтації іноземних інвестицій



## **NTM Business Surveys** <https://ntmsurvey.intracen.org>

Надання слова малим і середнім підприємствам

# Інструменти та сервіси ІТС для аналізу ринків



## Trade Map

[www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Статистика торгівлі для розвитку міжнародного бізнесу



## Market Access Map

[www.macmap.org](http://www.macmap.org)

Тарифні та нетарифні обмеження, що застосовуються до продукції різними країнами, тарифні квоти, контрзаходи у сфері торгівлі



## Export Potential Map

<http://exportpotential.intracen.org>

Дослідження невикористаного експортного потенціалу товару або країни



## Procurement Map

<https://procurementmap.intracen.org>

Інформація про державні закупівлі в країнах світу для МСП. Окремий розділ присвячено закупівлям для підприємств, які належать жінкам або якими керують жінки

# Питання для обговорення

## 14:05 – 14:45 **Онлайн-платформа Market Access Map та особливості роботи з нею**

- Тарифне і нетарифне регулювання експорту (тарифи, квоти, сертифікати)
- Контрзаходи у сфері торгівлі
- Моніторинг тимчасових торговельних заходів, що застосовуються урядами країн у відповідь на пандемію COVID-19

## 14:45 – 15:30 **Обговорення практичного завдання Питання та відповіді**

# Питання для обговорення

## 14:05 – 14:45 **Онлайн-платформа Market Access Map та особливості роботи з нею**

- Тарифне і нетарифне регулювання експорту (тарифи, квоти, сертифікати)
- Контрзаходи у сфері торгівлі
- Моніторинг тимчасових торговельних заходів, що застосовуються урядами країн у відповідь на пандемію COVID-19

## 14:45 – 15:30 **Обговорення практичного завдання Питання та відповіді**



# Market Access Map

Improving transparency in international trade and market access

EN FR ES



## Market Access Conditions

Identify customs tariffs, tariff rate quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applicable to your product.

EXPORTING COUNTRY  ▼

DESTINATION COUNTRY  ▼

PRODUCT  ▼

HS6  NATIONAL TARIFF LINE CODE

**SEARCH**

Advanced product search



### Access a Market

Explore customs tariffs, trade remedies, as well as regulatory requirements applied by a market on a given product.



### Compare Access

Compare tariffs and other indicators across different destination markets, exporting countries and products.



### Analyse Markets

Analyse trade agreements, forward-looking preferential tariffs and other market access conditions.



### Download Data

Download datasets on MFN and preferential tariffs as well as on regulatory requirements, in bulk or using customized queries.

# Що дає MacMap?



## Експортерам та імпортерам

- Інформація про тарифні обмеження та інші вимоги до товарів для доступу до ринків країн світу
- Можливість порівняти за допомогою інтерактивних діаграм і мап митні тарифи та інші вимоги, що застосовуються до товарів на різних ринках
- Можливість порівняти митні тарифи, з якими стикаються ваші конкуренти на ринку призначення, аби перевірити, чи ви маєте тарифні переваги, порівняно з ними



## Установам та організаціям з підтримки торгівлі та інвестицій

- Порівняння митних тарифів та інших вимог до продуктів для доступу до ринків країн світу
- Визначення перспективних ринків для диверсифікації експорту
- Завантаження аналітичних звітів у вигляді діаграм та таблиць Excel, які можна вбудувати у звіт або проектний документ

# Що дає MacMap?



## Дослідникам та аналітикам

- Завантаження розвернутого звіту щодо застосовуваних тарифів, даних ГТАР, *Проекту аналізу глобальної торгівлі*, а також нової бази даних ІТС стосовно спеціальних тарифів, які будуть застосовані у майбутньому
- Статистика зниження тарифів у межах торговельних угод



## Бізнесу

- Інформація про митні тарифи, застосовувані у минулих періодах і тепер; на загальних умовах, за ставками тарифу режиму найбільшого сприяння (MFN) та інших спеціальних торговельних режимів
- Дані для аналізу понад 400 діючих торговельних угод, їх тексти, інформація щодо періоду дії та учасників
- Прогнози щодо країн, з якими найближчим часом будуть укладені нові торговельні угоди, та визначення конкретних товарів і галузей, які будуть включені до їх текстів

# Реєстрація користувача

**Обов'язкова** реєстрація

**Безкоштовна** робота з ресурсами ІТС

- завжди – для користувачів з розвиткових країн та країн з перехідною економікою
- під час пандемії COVID-19 – для всіх країн світу

**Єдина** реєстрація для використання всіх ресурсів

<https://marketanalysis.intracen.org/>



# Market Access Map

Improving transparency in international trade and market access

EN FR ES



Home

Access

Compare

Analyse

Download



About

Resources

Account

## Market Access Conditions

Identify customs tariffs, tariff rate quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applicable to your product.

EXPORTING COUNTRY

Select country

DESTINATION COUNTRY

Select country

PRODUCT

HS6



NATIONAL TARIFF LINE CODE

Search product by HS6 code or name

SEARCH

Advanced product search



### Access a Market

Explore customs tariffs, trade remedies, as well as regulatory requirements applied by a market on a given product.



### Compare Access

Compare tariffs and other indicators across different destination markets, exporting countries and products.



### Analyse Markets

Analyse trade agreements, forward-looking preferential tariffs and other market access conditions.



### Download Data

Download datasets on MFN and preferential tariffs as well as on regulatory requirements, in bulk or using customized queries.

# Account

Login, register, and manage your Market Analysis Tools account

## Welcome

Please login to access the full functionality of Market Access Map.

EMAIL ADDRESS:

PASSWORD:

LOG IN >>

[Forgot your password?](#)

You do not have a Market Analysis Tools account yet?

Please register [here](#).

# Переваги Market Access Map

## Широке географічне охоплення

- тарифні обмеження, що застосовуються **199** країнами світу до товарів, які експортуються **239** країнами і територіями  
<https://www.macmap.org/en/about/data-availability>

## Широкий спектр аналітичних інструментів

- адвалорні мита; специфічні ставки; тарифні квоти й антидемпінгові мита; санітарні та фітосанітарні заходи, технічні бар'єри, інші нетарифні обмеження. Оновлення інформації – раз на рік.

## Публікація офіційних документів

- тексти двосторонніх і регіональних угод, а також інформація про односторонні торговельні преференції

## Аналітична гнучкість

- можливість аналізу за регіоном, за сектором або за обмеженнями, які застосовуються

# Market Access Map

Тарифні  
обмеження

Нетарифні обмеження

Квоти

Інструменти  
торговельного  
захисту

Торговельні  
угоди

Правила  
визначення країни  
походження товарів

Нетарифні  
методи  
регулювання ЗЕД

# Тарифи і мита

<https://www.macmap.org/en/query/customs-duties>

## Адвалорне мито

приклад: 5%

### ? Митна вартість товару

- фіксований рівень захисту внутрішнього ринку незалежно від коливання цін на товар, змінюються лише доходи бюджету
- засіб захисту надходжень до держбюджету за умов інфляції
- спрощує систему тарифної класифікації товарів

## Специфічне мито

приклад: 2\$ за кг/м/шт/...

### ? Кількість товару

- застосовується на стандартизовані товари
- має перевагу перед адвалорним з точки зору адміністрування, адже усуває можливість зловживань
- рівень митного захисту дуже залежить від коливань цін на товари
- сільгосппродукція, мінеральна сировина, товари широкого ВЖИТКУ (одяг із натуральної шкіри та хутра, побутова радіоелектроніка) і транспортні засоби

## Змішане мито

5%

+

2\$ за кг

## Комбіноване мито

5%

або

2\$ за кг

сплачується за більшою сумою нарахування

Спосіб нарахування мита залежить від **функціонального навантаження** застосування митного тарифу:

- жорсткий протекціонізм
- помірний протекціонізм
- домінує фіскальна функція

—————> **змішане мито**

—————> **комбіноване мито**

—————> **специфічне мито**

дозволяє країні мати  
фіксований рівень оподаткування

або **адвалорне мито**

також несе сильний ефект фіску

! Якщо товар оподатковується за **адвалорними ставками**, підставою для нарахування величини мита є **митна вартість товару**

**ціна товару  $\neq$  митна вартість товару**

ціна товару + витрати на транспортування, страхування вантажу...

# Торговельні режими

## Преференційний режим

- Торговельні угоди  
<https://www.macmap.org/en/query/trade-agreement>
- Генеральна система преференцій  
*The Generalized System of Preferences* – адресує товарам з розвиткових країн тарифні ставки, нижчі за ті, що застосовуються згідно MFN.
- Тарифні преференції для товарів, що походять з розвиткових на найменш розвинених країн

## MFN

*Most Favoured Nation treatment*

Режим найбільшого сприяння

вимагає від країн-членів СОТ поширювати найбільш сприятливий тарифний і регуляторний режим, що надається товару будь-якого члена, на імпорт або експорт «подібних товарів» решти членів

## Non-MFN

Застосовується деякими країнами (Китай, США, не ЄС)

# Вигоди та переваги преференційного режиму

**Преференційна різниця** – це розрив в абсолютному значенні між ставкою мита у межах MFN, яким користуються всі, і ставкою преференційної мита, яка може бути застосована до вашого товару.

## **MFN – преференційний тариф**

**Тарифна перевага** – різниця між найкращою (найнижчою) ставкою мита на ваш товар, і найкращим (найнижчим) тарифом, визначеним для вашого конкурента.

## **Преференційний тариф – преференційний тариф для конкурента**

Якщо ставки на ваш товар вище, ніж у конкурента, ви у не вигідному становищі.

# Нетарифні заходи регулювання ЗЕД (NTM)

	Заходи технічного характеру	<p>A. Санітарні та фітосанітарні норми</p> <p>B. Технічні бар'єри в торгівлі</p> <p>C. Контроль вантажів перед відправленням та інші формальності</p>
	<p><b>Імпорт</b></p> <p>Заходи нетехнічного характеру</p>	<p>D. Заходи торговельного захисту</p> <p>E. Неавтоматичне ліцензування; квотування; заборони та контроль якості, відмінний від контролю якості внаслідок вимог санітарних та фітосанітарних норм або технічних бар'єрів у торгівлі</p> <p>F. Заходи з контролю ціноутворення, в т.ч. введення додаткових мит і зборів</p> <p>G. Фінансові обмеження</p> <p>H. Заход, спрямовані на обмеження податкової конкуренції</p> <p>I. Інвестиційні заходи у сфері торгівлі</p> <p>J. Обмеження збуту</p> <p>K. Обмеження, пов'язані з післяпродажним обслуговуванням</p> <p>L. Субсидії (за виключенням експортних субсидій)</p> <p>M. Обмеження на проведення закупівель</p> <p>N. Охорона інтелектуальної власності</p> <p>O. Правила походження товарів</p>
	<b>Експорт</b>	Заходи, пов'язані з експортом



Швеція  
Sverige



Сторінка проєкту [www.tradeproject.com.ua](http://www.tradeproject.com.ua)

Сторінка у Facebook <https://www.facebook.com/ITCUkraine>

Альона Коломойцева, національний менеджер проєкту ІТС в Україні

+38 050 95 777 86 • [itcukraine@intracen.org](mailto:itcukraine@intracen.org)

Запитання та коментарі надсилайте на [hsyrchyna@intracen.org](mailto:hsyrchyna@intracen.org)

+38 067 290 9661 • Ганна Сирчина, асистент проєкту ІТС