



International
Trade
Centre



УКРАЇНА: СПРИЯННЯ ВИХОДУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОГО СЕКТОРУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ТА ВКЛЮЧЕННЯ ЇХ У ЛАНЦЮЖКИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ

Виробництво та експорт їстівних горіхів після кризи, спричиненої COVID-19

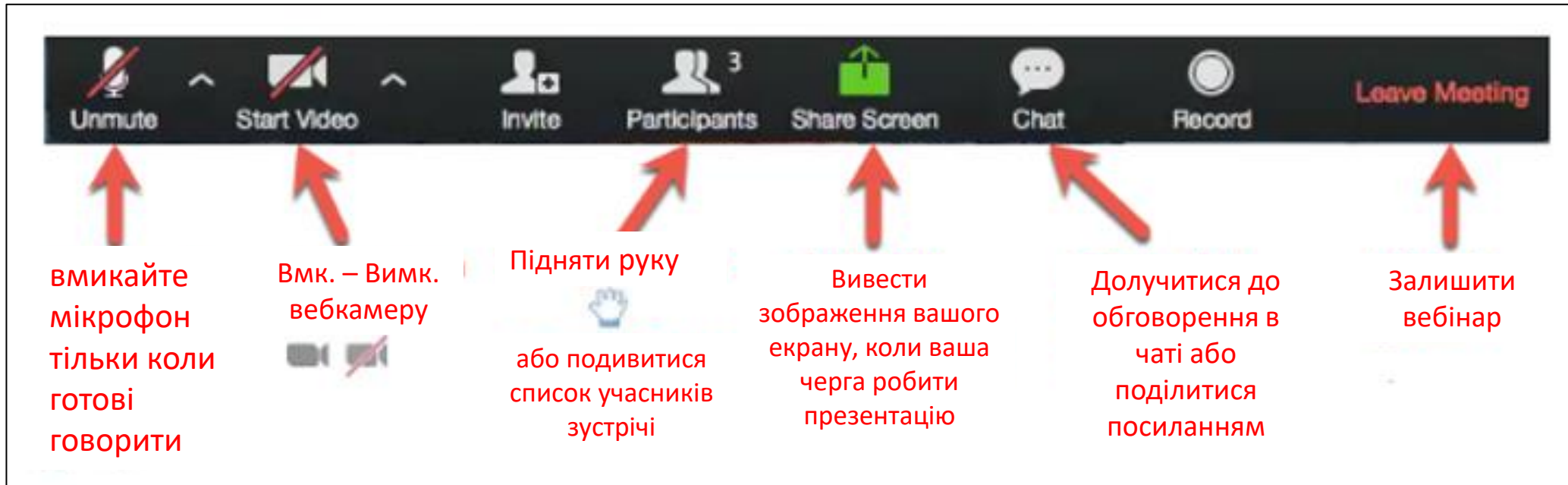
Спікер – Джим Фітцпатрік

18 травня 2020 р.

Офіс Проєкту ІТС в Україні • м. Херсон • тел.: +38 (050) 9577786, +38 (096) 4784332
itcukraine@intracen.org • <http://tradeproject.com.ua> • <https://www.facebook.com/ITCUkraine>



*Беріть активну участь, долучайтеся до обговорення,
ставте питання!*



The image shows a Zoom meeting toolbar with the following icons and their corresponding functions in Ukrainian:

- Unmute**: вмикайте мікрофон тільки коли готові говорити
- Start Video**: Вмк. – Вимк. вебкамеру
- Invite**: (no text)
- Participants**: Підняти руку або подивитися список учасників зустрічі
- Share Screen**: Вивести зображення вашого екрану, коли ваша черга робити презентацію
- Chat**: Долучитися до обговорення в чаті або поділитися посиланням
- Record**: (no text)
- Leave Meeting**: Залишити вебінар



Ставте питання в будь-який момент



Піднімайте руку



International
Trade
Centre



УКРАЇНА: СПРИЯННЯ ВИХОДУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОГО СЕКТОРУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ТА ВКЛЮЧЕННЯ ЇХ У ЛАНЦЮЖКИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ

Питання до обговорення

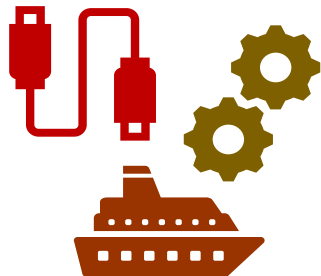
- 1. Ринки в умовах кризи – як пандемія COVID-19 вплинула на світовий ринок їстівних горіхів*
- 2. Найближчі прогнози: ризики, можливості та вірогідні довгострокові зміни*
- 3. Чи зміниться поведінка покупця? Як експортери, переробники та державні органи зможуть адаптуватися до нових реалій?*



Що таке International Trade Centre (ITC)?



Фокус на країнах, що розвиваються



Практична технічна допомога у сфері торгівлі – конкурентоспроможність МСП, підтримка торгівлі та інвестицій, інтеграція в глобальну економіку

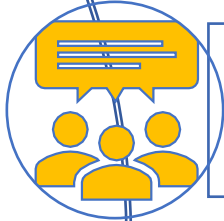
<http://www.intracen.org/>



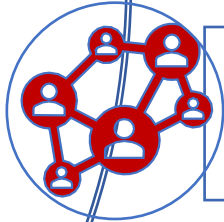
Що ІТС робить для українського горіхового сектору?



Допомога у створенні експортного потенціалу



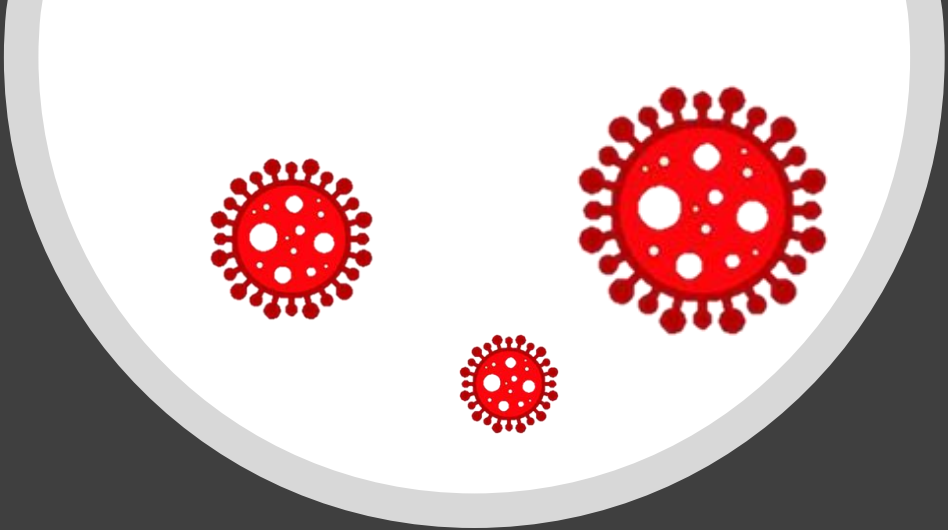
Дорожня карта для майбутнього сектору



Підвищення компетенції організацій з підтримки бізнесу та торгівлі

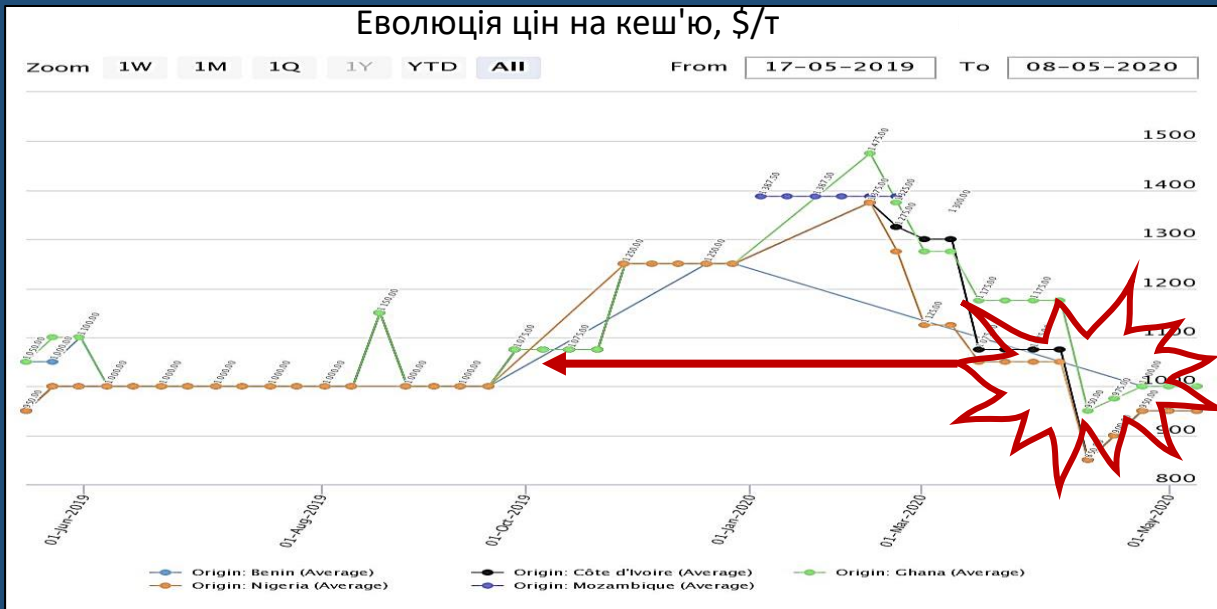
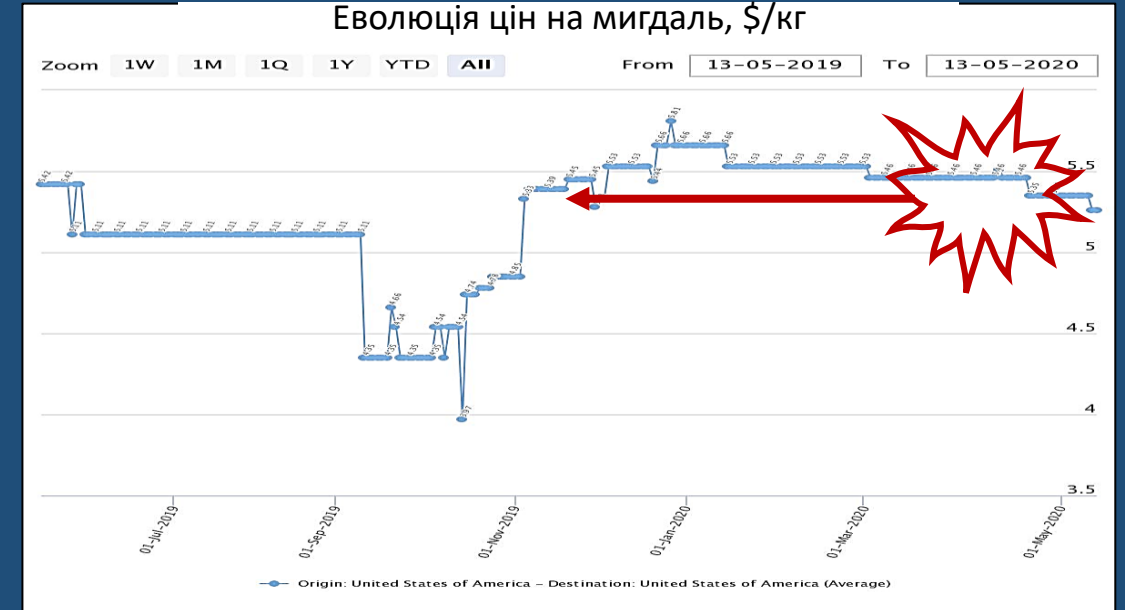
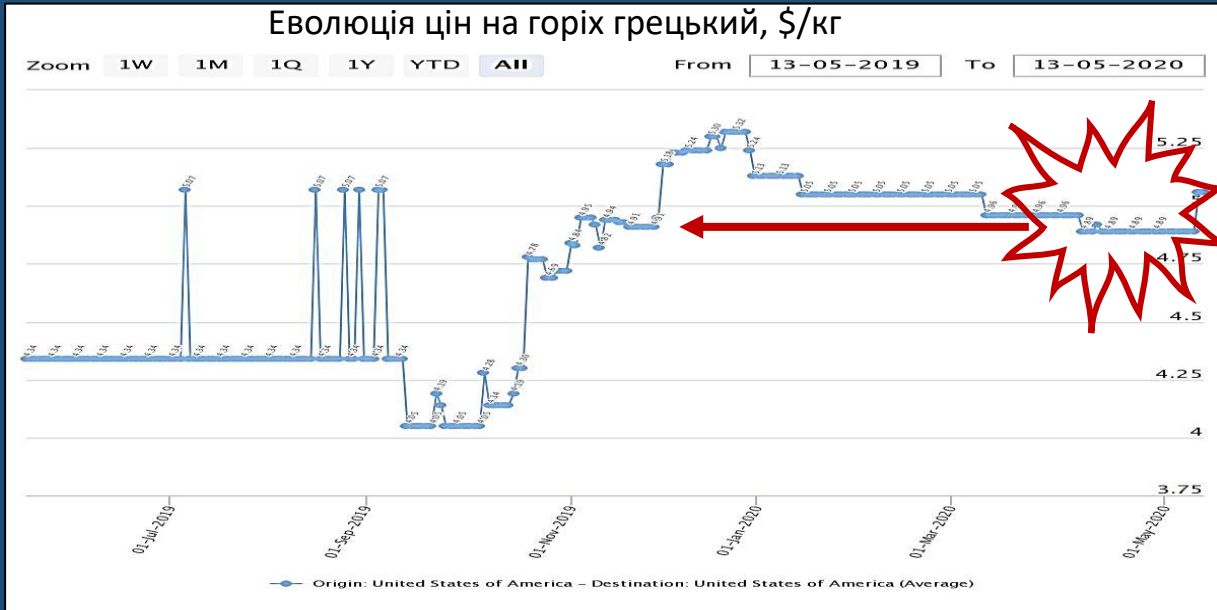


Встановлення зв'язків з міжнародними ринками



Ринок горіхів і COVID-19

Усі ринки горіхів



Різке падіння цін.

Далі відбулося їх коригування.

Повернення майже до рівня цін попередніх періодів / Залежно від тенденції до того

Ринки горіхів і COVID-19



Перша реакція

Паніка
Невиконання зобов'язань за контрактами
Як це вплине на попит?

Ейфорія

У Північній Америці та Європі роздрібний попит зріс до рекордного рівня
Чи продовжиться ця тенденція?

Усвідомлення

Це могло вплинути на пропозицію
Попит на певних ринках?
Традиційні продукти харчування та громадське харчування.
Ланцюг постачання?

Управління ланцюгом поставок

Логістика
Вантажівки
Порти

Невпевненість

Що станеться, як буде друга хвиля?
Рецесія
Чи переживуть рецесію мої покупці та постачальники?

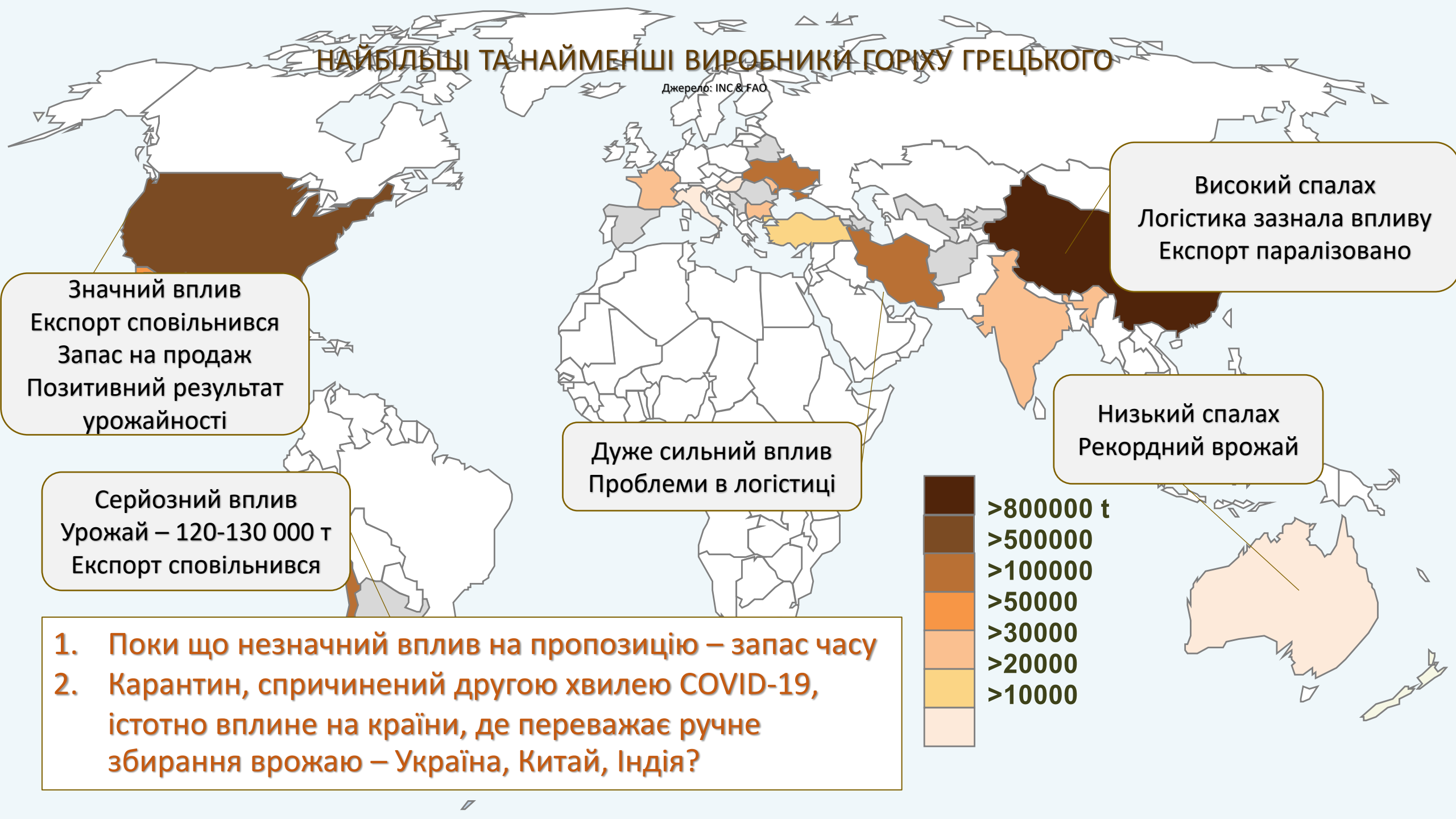
Криза і ринки

- Невпевненість і страх – люди відчують, що рішення треба приймати швидше
- Зосереджуються на причинах і не думають про наслідки
- Шукають і поширюють інформацію, яка заспокоює
- Проблеми, притаманні ланцюгу поставок, масштабуються
- Маніпулятори намагатимуться скористатися ситуацією невизначеності



НАЙБІЛЬШІ ТА НАЙМЕНШІ ВИРОБНИКИ ГОРІХУ ГРЕЦЬКОГО

Джерело: INC & FAO



Значний вплив
Експорт сповільнився
Запас на продаж
Позитивний результат
урожайності

Серйозний вплив
Урожай – 120-130 000 т
Експорт сповільнився

1. Поки що незначний вплив на пропозицію – запас часу
2. Карантин, спричинений другою хвилею COVID-19, істотно вплине на країни, де переважає ручне збирання врожаю – Україна, Китай, Індія?

Високий спалах
Логістика зазнала впливу
Експорт паралізовано

Низький спалах
Рекордний врожай

Дуже сильний вплив
Проблеми в логістиці

НАЙБІЛЬШІ ТА НАЙМЕНШІ СПОЖИВАЧІ ГОРІХУ ГРЕЦЬКОГО

Джерело: ITC & FAO

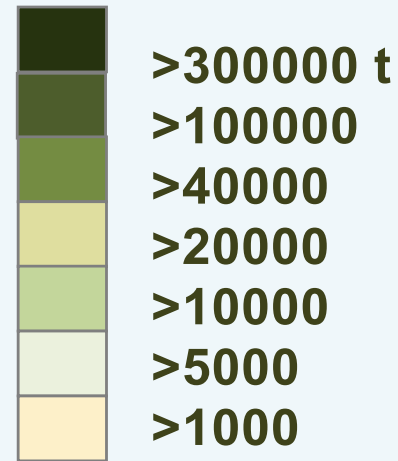
Сплеск попиту на снекову продукцію
Масове захоплення домашньою
випічкою
Падіння попиту в сегменті
громадського харчування до 25%

Внутрішній ринок ++
Попит на лущений горіх +
Зменшення експорту
Зниження попиту на
нелущений горіх

Відчутний вплив на
продажі та споживчий
попит

Попит повертається до
нормального рівня

1. Зростаючий попит у країнах із сучасними формами роздрібною торгівлі
2. Спадаючий попит у країнах, яким властиві традиційні форми роздрібною торгівлі



Ринки горіхів і COVID-19



Продажі горіхів у країнах ЄС зросли (Тиждень 1: Німеччина x 100%, Нідерланди x 50% Тиждень 4: + 15%)
Попит залишається високим, але спокійним



Виробники снєків і хлібобулочних виробів споживають більше за кондитерську галузь та виробників інгредієнтів



Попит різко знизився на ринках, заснованих на традиційній роздрібній торгівлі/ відкритих ринках (наприклад, Індія, Близький Схід)



Падіння попиту в сегменті громадського харчування



Найбільшого впливу зазнають виробництва, які практикують ручне збирання врожаю, не забезпечують належної або вчасної післязбиральної доробки



Грецький горіх менше, ніж фундук

Вплив на повсякдення горіхового бізнесу

Немає
впевненості
Почуття
нереальності



Покупці – Працюють дистанційно – повільніше прийняття рішень, вагання



Компанії – дезорганізовані, ізольовані команди



Переробники і склади – соціальна дистанція, менша потужність



Митниця – повільніша обробка документів



Менше відправлень суден, немає контейнерів



Вантажівки – дефіцит водіїв, затримки

Ринки горіхів і COVID-19

Горіх грецький

Зниження експорту США

Внутрішній попит в США дуже великий

Чилі: стабільний попит на нелущений горіх

Урожай в Чилі сягнув 130 000 тон

Уповільнення темпів індійського ринку внаслідок введення карантину

Пропагування піклування про зміцнення здоров'я

Рекордний урожай в Австралії – 17 000 тон

Нестійкі ціни через відсутність попиту

Ринки горіхів і COVID-19

Фундук

Турецький експорт у березні 2020 р. вдвічі перевищив обсяги експорту у березні 2019 р. Приріст уже складає 32%

Попит в ЄС дуже великий

Ціни лишаються стабільними

Спотові ринки порожні

Запаси у виробників незначні

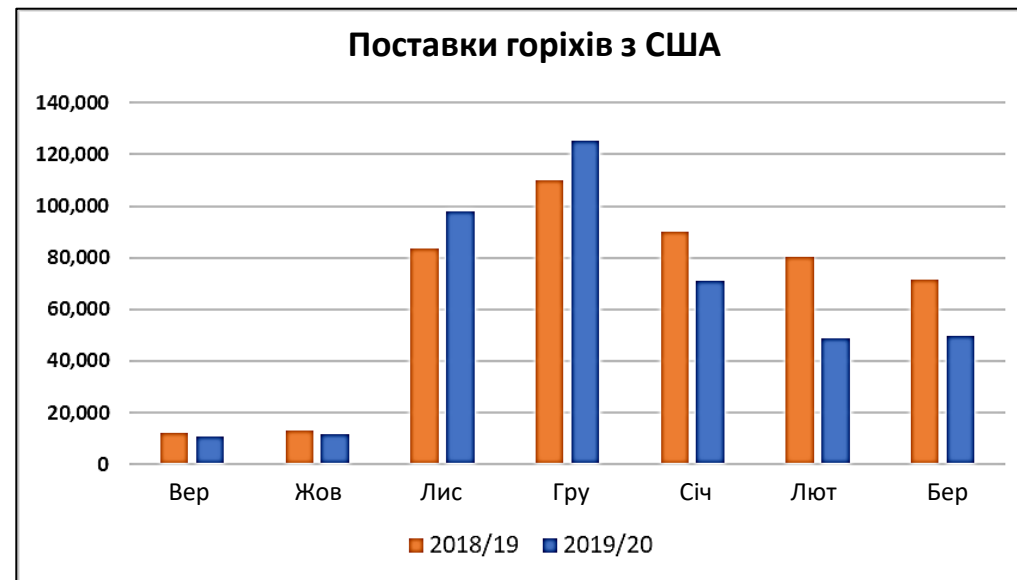
В Туреччині сади, розташовані на високих пагорбах, були ушкоджені морозами

Загроза ураження мармуровими клопами; обприскування як єдиний засіб захисту короткочасної дії

Перспективи – На початку кризи очікували, що ринок залишиться стійким

США

- Зменшення поставок – високі ціни і початок пандемії
- Падіння попиту в сегменті громадського харчування. Зниження цін не допомагає
- 70% + продано, але чи буде поставлено?
- Покупці можуть чекати одержання вантажів з високою вартістю
- Міністерство сільського господарства США (USDA) замовляє лише 1135 т ядер
- Їжа на виніс?
- Очікується рекордний урожай 725 000 т +



Чилі

- Добрий урожай 120-130 тис. Дрібніші горіхи
- Приблизно 30% продано
- Поставки з затримкою – логістика в умовах COVID-19
- Чандлер 30 мм + 2,60-2,80 \$/кг



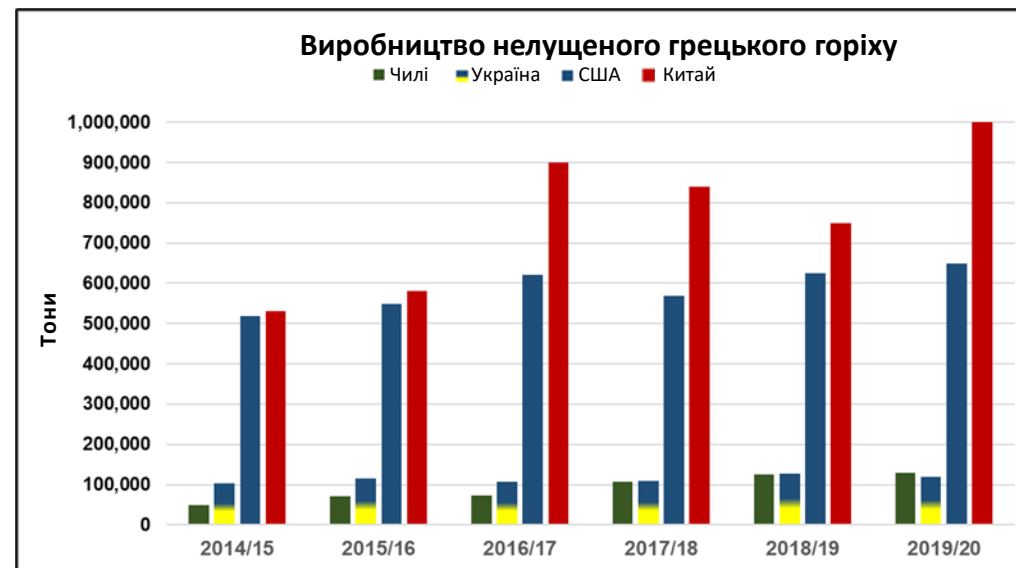
Перспективи – На початку кризи очікували, що ринок залишиться стійким

Китай

- Повернення до нормального стану
- Агресивна поведінка на експортних ринках
- Добра якість
- Відновлення внутрішнього попиту

Індія

- Карантин і традиційні форми роздрібної торгівлі
- Зниження продажів
- Контейнери в портах
- Невиконання договорів



Ринки

Незначні запаси у пункті призначення, наприклад, ЄС – червень і далі

Деякі ринки потерпають від пандемії, наприклад, ОАЕ або Індія

Тривалі проблеми логістики



International
Trade
Centre

Ринки горіхів і COVID-19

Пропозиція грецького горіху зазнала меншого впливу через терміни

Друга хвиля захворюваності могла б вплинути на пропозицію

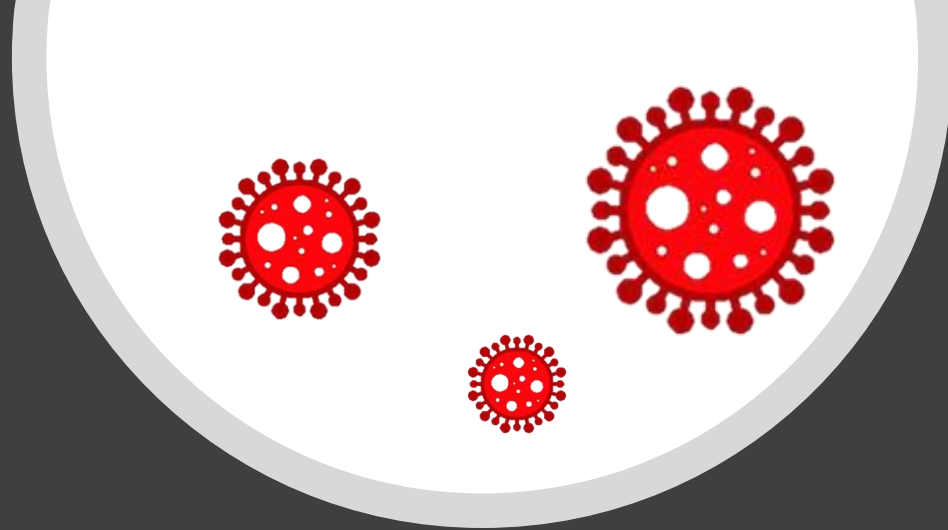
Вплив на попит неоднозначний

Китай користується можливістю

Великий вплив на логістику – запаси

Найбільший вплив наразі заснований на довірі, але це лише «кінець початку»





Ризики, можливості та вірогідні довгострокові зміни



Ризики

Ручне збирання врожаю та карантини

Можливий вплив другої хвилі на економіку (жовтень – грудень)

Економічна криза

Посилення жорсткості умов видачі кредитів

Банкрутство клієнта/постачальника

Пріоритети уряду змінюються в умовах кризи



Можливості

Незначні запаси в місцях призначення

Коротші терміни доставки/ Логістика

Покупцям потрібні коротші ланцюги поставок

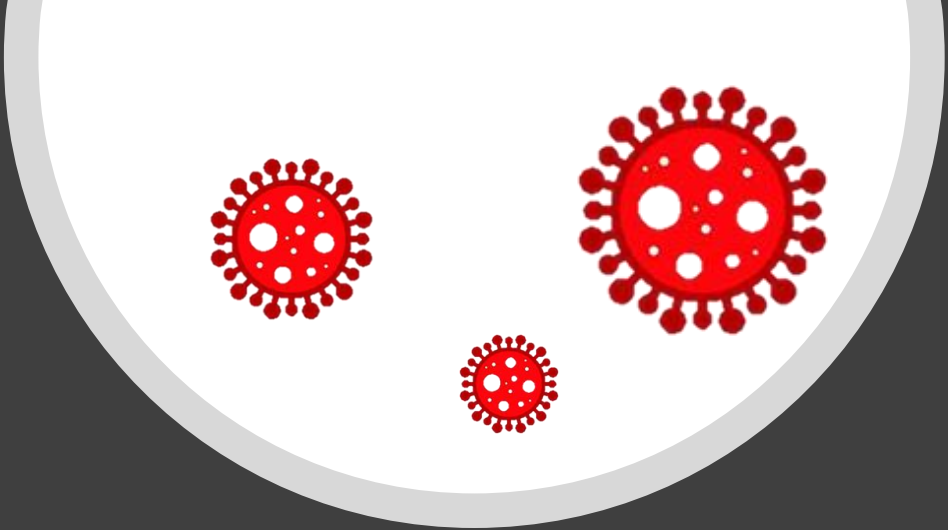
Зростаючий попит

Пріоритети попиту зміщуються із зовнішнього вигляду на зміст/ Натуральні продукти

Що зміниться після пандемії COVID-19?

На думку фахівців галузі:

- Зросте попит на горіхи і сухофрукти у снеках та хлібобулочних виробах
- Попит на кондитерські вироби, ймовірно, продовжить повільно зростати
- Покупці приділятимуть більше уваги стратегічному плануванню ланцюгів поставок та диверсифікації джерел постачання
- Концепція управління запасами «якраз вчасно» (just in time, JIT) змінюється; постачальники, розташовані ближче за інших; збільшення товарних запасів
- Покупці захочуть більш активно займатися вирощуванням та переробкою
- Вимоги стандартів харчової безпеки посиляться



Чи зміниться поведінка
покупця?

Як експортери, переробники та
державні органи зможуть
адаптуватися до нових реалій?

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ – ОЧІКУЙТЕ ЗБІЛЬШЕННЯ ВАЖЛИВОСТІ:

Надійна мережа
поставок

Безпека харчових
продуктів і
законодавство

Коливання цін

Невиконання
контрактних
зобов'язань

Захист торгової
марки

sixfold

Truck border crossing times

Last updated: 14 May 2020 16:35

<https://covid-19.sixfold.com/>



Як зміниться поведінка покупця?

- Менше гравців / менше торгових точок / менший запас
- Менший ризик / Більша обережність
- Рідші подорожі, аби зустрітися з постачальниками / Сертифікація важливіша
- Жодних компромісів з порушниками харчового законодавства
- Більш прицільний пошук постачальників – контроль ризиків
- Сплеск інтересу покупців до вирішення соціальних та екологічних проблем
- Більше інформації – товари і постачальники
- Увага до усіх ланок ланцюга поставок

Як експортери, переробники та державні органи зможуть адаптуватися до нових реалій?

1. Визнати, що криза триватиме ще деякий час
2. Зрозуміти, що попит на горіхи зростатиме швидко і ставатиме більш комплексним
3. Практикувати й заохочувати соціальне дистанціювання на виробництві та у переробних цехах
4. Підтримати збирання врожаю 2020 р. та виробників/збирачів
5. Поліпшити навички спілкування з покупцями – надійність, якість, організація, харчова безпека
6. Скористатися близькістю до ринків за рахунок спрощеної логістики та документообігу

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ

- Британська Горіхова Асоціація

<https://www.thenutassociation.org>

- Умови та правила арбітражу Нідерландської асоціації торговців сухофруктами, спеціями та суміжними товарами

<http://mem-benelux.nl/wp-content/uploads/2014/11/NZV-condities-EN.pdf>

- Гамбурзька Асоціація сприяння торгівлі колоніальними товарами, сухофруктами та лікарськими засобами

<http://www.waren-verein.de>



Питання
Коментарі
Думки
Пропозиції.



International
Trade
Centre



УКРАЇНА: СПРИЯННЯ ВИХОДУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОГО СЕКТОРУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ТА ВКЛЮЧЕННЯ ЇХ У ЛАНЦЮЖКИ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ

Виробництво та експорт їстівних горіхів після кризи, спричиненої COVID-19

Дякую!

Офіс Проєкту ІТС в Україні • м. Херсон • тел.: +38 (050) 9577786, +38 (096) 4784332
itcukraine@intracen.org • <http://tradeproject.com.ua> • <https://www.facebook.com/ITCUkraine>

